

## FrISChe Dienstleistungen auf höchstem Niveau

Ein wahrhaft „frischer“ Betrieb, sieben Mal die Woche verarbeitet das Seeländer Familienunternehmen Schwab-Guillod AG rund 350'000 kg Früchte und Gemüse pro Tag.

Ein Betrieb mit vorbildlichen Leistungen, die von unterschiedlichen Kunden bereits mehrmals durch schweizweit bekannte, goldene Auszeichnungen anerkannt wurden.

Stolz und unübersehbar steht er mitten im grössten Gemüsegarten der Schweiz - der hochmoderne Gebäudekomplex der Schwab-Guillod AG. Früchte und Gemüse von Produzenten aus aller Welt, natürlich ebenfalls aus dem Seeland und der Rest der Schweiz, werden hier nach vielfältigen Kundenwünschen aufbereitet, verpackt und an Wiederverkäufer ausgeliefert. Die 560 Mitarbeitenden sorgen an sieben Wochentagen dafür, dass über 1'000 gesunde, vitaminreiche Artikel in Topqualität zu den Kunden gelangen.

Der Handel mit Gemüsen und Früchten erfordert spezifisches Know-how. Weil die Preise laufend schwanken ist die Einkaufs- und Verkaufsabteilung der Schwab-Guillod AG mit einer Börse vergleichbar. Beim Früchte- und Gemüsekauf werden nach Möglichkeit die am nächsten gelegenen Anbaugebiete bevorzugt. Während der Inlandsaison hat das Seeländer und Schweizer Gemüse erste Priorität, während der Importphase kommt das Gemüse aus europäischen Länder und



Übersee. Aus klimatischen Gründen werden Früchte und Exoten jedoch aus den weltbesten Produktionsgebieten bezogen. Ein moderner Webshop erleichtert den Kunden das Bestellen von Waren rund um die Uhr.



### Uns gibt es auch in BIO

Diesen Claim hat sich die Schwab-Guillod AG auf die Fahne geschrieben. Bio ist heute, anders als noch vor 20 Jahren, aus der Nische erwachsen und breit etabliert. Der Marktanteil der Bioprodukte beträgt 8.4% und ist ein stetiges Wachstumssegment am Schweizer Lebensmittelmarkt. Der Kern des Biogedankens darf dabei nicht verloren gehen - der Verzicht auf chemisch-synthetische Pestizide, Bodenschonung, Biodiversität und schonende Verarbeitung steht im Vordergrund. Die Biolandwirtschaftsbetriebe der Produzenten sind professionell geführt, wenden moderne Maschinen an und setzen auf marktfähige Produkte. Für die Zertifizierung BIO Suisse hat das Unter-

nehmen strenge Auflagen zu erfüllen. Durch regelmässig stattfindende interne und externe Audits wird die Einhaltung der verschiedenen Vorgaben bestätigt.

### Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Beim Familienunternehmen ist Nachhaltigkeit nicht allein Imagepflege. Beim Früchte- und Gemüsevermarkter wird sie gelebt und wird auch zukünftig einen hohen Stellenwert haben. Einerseits wird der Energiebedarf durch die Holzsplitzelheizung und Wärmerückgewinnung gedeckt, andererseits kann das Unternehmen mit Solarstrom Energie sparen und das ist ein weiterer Schritt die Nachhaltigkeit zu fördern. Die stets neueste Technik hilft die selbst gesteckten Umweltziele zu erreichen. Damit zusammenhängend hat der Betrieb eine wahre Innovation mit Seltenheitswert ins Seeland gebracht.



Im Jahr 2016 konnte die SGM die eigene Diesel-AdBlue-Flüssigstickstoff-Tankstelle einweihen. Mit dem Flüssigstickstoff wird das verderbliche Ladegut gekühlt. Dieses Verfahren hat zwei grosse Vorteile gegenüber der gängigen Methode mit Diesel-Kühlaggregaten, es entstehen keine Abgase und die Lärmemission ist sehr gering.



### Marktleader mit Tradition

Schwab-Guillod, das Seeländer Familienunternehmen, geführt in der 3. Generation, von den Brüdern Dominik und Reto Schwab, ist in der Vermarktung von Früchten und Gemüse Schweizer Marktleader. Die Schwab-Guillod AG bietet ihren Partnern hervorragende Dienstleistungen und höchste Qualität. Die Haupttätigkeit umfasst die Verarbeitung und Vermarktung des Vollsortiments an Frisch- und Convenience-Produkten. Das Vollsortiment wird während des ganzen Jahres schweizweit angeboten und mit der eigenen Fahrzeugflotte an ca. 600 Kunden täglich ausgeliefert. Die über 80-jährige Geschichte des Familienunternehmens Schwab-Guillod AG geht ins Jahr 1937 zurück.

Damals begann Hans Schwab (Gründer) mit dem Handel von Gemüse im Raum Bern. Ein Traditionsunternehmen, dass stetig gewachsen ist, ohne künstlichen Dünger schoss es in die Höhe und die Gründerväter, die auf Werte wie Bodenständigkeit, regionale Verankerung und globale Vernetzung setzten, können heute auf lange Erfolgsgeschichte zurückblicken. Im Jahr 2008 wurden die operativen Tätigkeiten von Hans Schwab (2. Generation) an seine beiden Söhne Reto und Dominik Schwab übergeben. Die Erweiterung der Betriebsfläche auf mittlerweile 87'000 m<sup>2</sup> unterteilt in produktspezifische Klimazonen, mit einer geschlossenen Kühlkette, schritt voran. Der Lancierung weiterer Innovationen steht somit nichts im Wege.

Schwab-Guillod AG, Lagerhausweg 16, 3225 Müntschemier | Tel +41 32 312 92 92 | info@frugem.ch | www.frugem.ch